

LUXEMBOURG

PAR PASCALE MISSOUD



© Christian Kieffer-LFT



© DR



© Lala La photo



© Pierre Paquay-LFT



© DR

5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

► Le grand-duché de Luxembourg est très proche de la France : le centre-ville de Luxembourg est à 20 minutes de la frontière et à 2h en TGV de Paris, ce qui constitue un gros avantage pour des événements de courte durée. Et, sur place, les distances ne sont jamais grandes : un gain de temps et un gain financier non négligeables.

► Les infrastructures de congrès et d'expositions sont à la pointe : au cœur de l'une des trois capitales européennes, le palais des congrès accueillant les sessions des ministres européens trois mois dans l'année promet des installations de premier ordre et une sécurité optimale.

► Le grand-duché révèle une diversité insoupçonnée dans un mouchoir de poche : entre vignobles de la Moselle,

réserves naturelles tout en lacs et forêts, station thermale et anciens sites sidérurgiques, les régions qui le composent offrent un intéressant panel en matière de team building et de lieux événementiels.

► Luxembourg-Ville est dynamique : loin de l'image austère qu'on lui prête souvent, la vie sociale et culturelle de la capitale étonne les visiteurs et sa taille humaine la rend agréable à parcourir à pied.



© Jonathan Godin-LFT



© Walter Bircher-ADAC-LFT

► Le pays promet une belle offre historique et culturelle : la forteresse de la ville de Luxembourg et ses vieux quartiers ont été inscrits au patrimoine mondial par l'Unesco, la formidable collection photographique The Family of Man est hébergée à Clervaux au registre Mémoire du Monde et le pays éparpille près de 30 châteaux à la visite.



Le lac de la Haute-Sûre.

Culture et nature, la signature du nord

Le nord du pays abrite les parcs naturels de l'Our et de la Haute-Sûre. L'Oesling - les Ardennes luxembourgeoises - réserve ainsi des possibilités de randonnées balisées, propices aux opérations de team building : à pied, en VTT, mais aussi en canoë sur le lac de la Haute-Sûre. C'est aussi le berceau d'une culture médiévale bien ancrée, notamment avec le château de Vianden. Ajoutez à cela Mullerthal, surnommé la Petite Suisse luxembourgeoise, qui mêle histoire - la ville principale, Echternach est la plus ancienne cité abbatiale du pays - et nature avec son biotope particulier aux étonnantes formations rocheuses ou encore Berdorf qui, de son plateau, domine gouffres, gorges et grottes.

**DIVERSITY SMART
INSPIRATION EASY**



Réservez le
**EasyEvent
Package**
contact@eccl.lu



1

AMPHITHÉÂTRE
DE 646 PLACES

2

PLÉNIÈRES DE
146 À 800 PLACES

11

SALLES DE
35 À 380 PLACES

30

BREAKOUT
ROOMS

3'500 m²
DE FOYERS

4

BARS



European
Convention Center
LUXEMBOURG

www.eccl.lu

Du fer au verre dans le sud

Comme pour bien asseoir sa diversité, le Luxembourg étaye, dans le sud du pays, deux régions au caractère bien trempé : les Terres Rouges, qui tirent leur nom du minerai de fer de cet ancien bassin minier, retrouvent un second souffle autour du tout nouveau campus universitaire de Beval, fief de l'innovation et de la recherche. Mais l'on vient toujours ici pour le Minett Park, un parc industriel, naturel et ferroviaire qui offre différents programmes de visite en train historique pour découvrir les anciennes mines ou encore l'oppidum celtique du Titelberg. Pour le côté sportif, on s'adonne aux trails en VTT à travers d'anciennes mines à ciel ouvert. L'autre grande fierté du pays réside dans ses vignobles. Blottis dans les méandres de la Moselle, les 42 km de la route du vin permettent de découvrir 9 cépages. Là encore, des animations permettent d'assembler ces cépages pour créer son propre vin.



© Claude Piscitelli-LFT

Le Minett Park, parc industriel, naturel et ferroviaire.



© Roman Schönfeld-LFT

Le cœur historique de la Ville-Haute.

Luxembourg-Ville, dynamique et festive

Si l'on repère bien la place de l'Europe gorgée de banques, d'hôtels et restaurants d'affaires qui s'égaient sur le plateau de Kirchberg, la capitale luxembourgeoise a bien d'autres atouts : dans le même quartier, la Philarmorie à l'acoustique incomparable voisine avec le Mudam (art contemporain). Bien sûr, on s'égaré volontiers dans le cœur historique de la Ville-Haute, avant d'emprunter l'ascenseur panoramique Pffaffenthal pour plonger dans la vallée de l'Alzette. Et, c'est en Ville-Basse, dans les quartiers de Grund et Clausen, que l'on prend la mesure de l'animation branchée de la capitale.



© ECCL

Sur le plateau de Kirchberg, trône l'ECCL, le centre de congrès du pays.

Une solide offre congrès et expositions

À 7 km de l'aéroport et 5 km de la gare centrale, bien campé sur le plateau de Kirchberg, trône l'ECCL, le centre de congrès du pays. Totalement reconstruit et rouvert en 2012, il se compose de deux entités : le bâtiment principal composé de 2 salles plénières (800 et 146 personnes), 11 salles de conférence (de 35 à 380 personnes) et de 30 salles de sous-commission et l'hémicycle (646 sièges). Le foyer principal accueille 700 personnes en banquet et 1 500 en cocktail, et le foyer-terrasse respectivement 500 et 1 000 dans la même configuration. À moins de 10 minutes en voiture, LuxExpo The Box propose 34 000 m² d'espaces intérieurs modulables et aménageables incluant 7 halls d'exposition, des salles de conférence et de réunion, un restaurant privatisable et une surface extérieure de plus de 45 000 m² : un tram relie les deux centres qui travaillent en synergie lors de gros événements mondiaux.

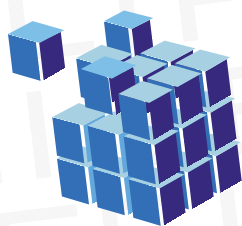


© Mondorf Domaine Thermal

Le Mondorf Domaine Thermal, un lieu événementiel tout en un.

Une offre hôtelière cohérente

Luxembourg a su attirer les chaînes internationales, Accor en tête (dont 2 Sofitel, 3 Novotel, 2 Mercure), mais aussi Best Western, Royal, au côté du groupe local Goeres (4 hôtels et 2 sites de réunion jusqu'à 400 personnes) et d'adresses emblématiques comme le Place d'Armes, un Relais & Châteaux de 28 chambres, ou le Mondorf Domaine Thermal. La majorité est dotée de salles de réunion ou de conférence et la classification hôtelière mise en place en 2017 a permis à 74 établissements sur les 225 que compte le pays (environ 4 000 chambres) de finaliser le processus. Avec 7 262 chambres, la capacité est parfois un frein pour les très gros congrès, mais c'est sans compter sur les 800 chambres en projet d'ici à 2022 : un Mama Shelter courant avril à Kirchberg, un Inside by Meliá fin 2020 dans le quartier de la Cloche d'Or...



A'VENUE INTERNATIONAL

LIFE IS EVENT, OWN THE MOMENT !

THE EVENT AGENCY FOR YOUR B2B EVENTS - TEAM BUILDINGS - FAMILY DAYS - INCENTIVES



+352 22 17 27

INFO@AVENUE-INTERNATIONAL.COM

WWW.AVENUE-INTERNATIONAL.COM



Dans le quartier des affaires, la Philharmonie dévoile une architecture audacieuse.

Des sites événementiels originaux

Les 17 km de galeries souterraines des casemates du Bock constituent un lieu central pour un cocktail (100 personnes). La Philharmonie dispose, entre autres, d'un auditorium de 1 498 places, d'un grand foyer (350 personnes en dîner, 1 300 en cocktail) ou encore d'un foyer à ciel ouvert (de 75 à 140 personnes). L'abbaye de Neumünster étire, sur plus de 13 000 m², une agora dotée d'une verrière (400 places) et entourée de caves voûtées propices aux expositions, un cloître pour des cocktails jusqu'à 250 personnes et des salles modulables pour des réunions. Également, Casino 2000 propose son Chapito pour 1 300 personnes en cocktail, une scène et un bar, sans compter ses jardins et terrasses de plus de 2 000 m². Plus récemment, le Robin du Lac Concept Store - à moins de 2 km de la capitale - joue, sur 2 500 m² de ses 6 ambiances et 5 restaurants pour des soirées jusqu'à 1 000 convives. À 20 minutes de Luxembourg-Ville, le Moulin d'Altwies a installé sur ses 10 ha de forêts et prairies un parc d'aventure (accrobranches, tyrolienne...) et accueille des soirées de 150 à 300 personnes en cocktail. Autre lieu inspirant, Clervaux avec son abbaye et son château - et son incroyable exposition photographique The Family of Man : le village entier joue le jeu de dîners dans une ambiance moyenâgeuse hors du temps et compte trois hôtels du groupe Excellence, dont un avec golf.



Restaurant Ma Langue Sourit, saluée par deux étoiles au guide Michelin.

Des restaurants adaptés aux groupes

La destination est riche en adresses de la plus conviviale comme la Brasserie Mansfeld, un restaurant bar lounge dans le quartier branché du Clausen (80 personnes), à la plus gastronomique pour des rencontres discrètes, comme Ma Langue Sourit (à 10 km de Luxembourg-Ville), saluée par deux étoiles au guide Michelin et qui dispose d'une salle privative. Parmi les adresses rodées aux groupes dans la capitale, Le Sud accueille de 50 personnes en repas à 120 personnes en cocktail avec, en prime, une terrasse panoramique en rooftop. Autre restaurant à la mode, Urban et son Parlour Bar d'une capacité de 58 places assises et 70 personnes en walking dinner. Et, pour s'échapper, à un quart d'heure de la capitale et bordé par la forêt de Dudelange, on opte pour le Parc Le'h, un restaurant semi-gastronomique idéal de 80 personnes en dîner à 100 en cocktail dînatoire.

« Le saviez-vous ? »

Un convention bureau tout neuf

Jusqu'en 2018, la ville de Luxembourg gérait, par l'intermédiaire du Luxembourg City Tourist Office (LCTO) l'ensemble du secteur MICE. Depuis, un bureau dédié, le G.I.E. Luxembourg Convention Bureau (LCB) a pris le relais. Son tout nouveau président François Lafont a pour mission d'augmenter de 20 % d'ici à 2023 la part de congrès. Le pays ambitionne en effet de rentrer dans le top 50 des destinations mondiales MICE. Par ailleurs, il compte développer, avec son équipe (6 personnes à ce jour) l'activité événementielle. L'objectif est d'attirer les congrès en rapport avec l'économie du pays et de faire découvrir ses richesses au-delà de la capitale. Le site internet aura une market place permettant aux organisateurs de comparer les lieux, faire leur choix, s'inspirer de témoignage en s'adressant directement aux interlocuteurs idoines. Mais ils peuvent aussi s'appuyer sur le LCB pour les accompagner.



Le temps d'une réunion ou d'une réception, on peut naviguer sur la Moselle, à bord du MS Princesse Marie-Astrid (500 passagers) ou sur un des 3 bateaux de la compagnie Navitours (de 100 à 400 passagers).

INFOS PRATIQUES

OÙ SE RENSEIGNER ?

www.business-events.lu : le tout nouveau site du Luxembourg Convention Bureau sera opérationnel en avril 2020, mais permet d'ores et déjà de contacter les responsables.

LES RÉCEPTIFS : Angels, A'venue International, B4Events, Emotion, Mediation SA, Meetincs, New Spirit, The Good Time Company, Weventures...

PAROLES D'EXPERT

Quid du marché des congrès à Luxembourg ?

Patrick Hoffnung : Nous enregistrons une progression très importante ces dernières années (entre 2012 et 2019), de l'ordre de 20 à 25 % par an, et ce neuf mois de l'année sur le bâtiment principal et toute l'année sur l'hémicycle. Nous avons en moyenne 150 événements par an sur les deux bâtiments. Les sessions ministérielles qui se tiennent dans le bâtiment principal montrent aux organisateurs que nous sommes capables d'organiser des événements de haut niveau en termes de sécurité, d'infrastructure et d'organisation et ce dans l'un des plus beaux palais des congrès d'Europe.

Comment est perçue la destination sur le marché MICE ?

Patrick Hoffnung : Le grand-duché est mal connu. Les organisateurs s'étonnent de trouver une architecture futuriste côtoyant une richesse historique, de passer du centre des congrès dans la journée à une soirée de gala dans un château sans avoir à couvrir de longues distances. Cela nous permet de mettre en avant le « *green meeting* » avec des émissions de CO₂ réduites et aux organisateurs de réaliser de vraies économies en matière de transport. Autre source d'étonnement, la beauté et la qualité des infrastructures, et l'excellent rapport qualité-prix grâce à nos Easy Event Packages qui intègrent de nombreux services, souvent payants dans d'autres pays.

Comment se positionne la France ?

Patrick Hoffnung : La France est un de nos premiers marchés et un marché prioritaire, mais fluctuant d'une année sur l'autre, sans pour autant y trouver une explication concrète. Ce qui est sûr, quand nous avons un événement en provenance du marché français, il s'agit de gros événements à vocation internationale, notamment dans le domaine de la grande distribution.



Patrick HOFFNUNG

Directeur général de l'European Convention Center Luxembourg



**BRING YOUR EVENT
TO A UNIQUE PLACE**

ALTWIES
+352 40 62 71
WWW.LEMOULIN.LU

